**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

***программы профессиональной переподготовки***

***«Маркетинг»***

**Тип программы:** базовая образовательная программа (тип В – basic)

**Направление подготовки (в рамках Государственного плана):** Маркетинг

**Перечень и трудоемкость элементов учебного плана:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование элемента учебного плана (раздела, модуля, дисциплины, вида работ и т.п.) | Общая трудоемкость | в том числе | Аналитические показатели | Кодыразвиваемых компетенций | Формаконтроля |
| Аудиторные занятия | Самостоятельная работа | Общая трудоем-кость без прочей самост.работы | Обучение с использованием дист.образоват. технологий | Активные методы обучения |
| Всего | Очные | Дистанционные | Всего | Электронное обучение | Прочая самост.работа |
| Ак.ч | Зач.ед. | Ак.ч. | Ак.ч. | Ак.ч. | Ак.ч. | Ак.ч. | Ак.ч. | Ак.ч. | Ак.ч. | В % | Ак.ч. | В % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| **1.** | **Раздел 1. Пререквезиты (курсы выравнивания), всего:** | **28** |  | **4** | **4** |  | **24** | **16** | **8** | **20** | **16** | **80** | **4** | **20** |  |  |
| 1.1. | Введение в экономику | 28 |  | 4 | 4 |  | 24 | 16 | 8 | 20 | 16 |  | 4 | 20 | ПК 1 | Зачет |
| **2.** | **Раздел 2. Профессиональное ядро (Major), всего:** | **298** |  | **128** | **128** |  | **170** | **42** | **128** | **170** | **42** | **24,7** | **64** | **37,6** |  |  |
| 2.1. | Экономика для менеджеров | 28 |  | 16 | 16 |  | 12 |  | 12 | 16 |  |  | 6 | 37,5 | ПК 1 | Экзамен |
| 2.2. | Общий и стратегическийменеджмент  | 64 |  | 20 | 20 |  | 44 | 8 | 36 | 28 | 8 | 28,5 | 12 | 42,9 | ПК 2, ПК 7 | Курсовой проект (с оценкой), экзамен |
| 2.3. | Финансы  | 32 |  | 12 | 12 |  | 20 | 8 | 12 | 20 | 8 | 40 | 8 | 40 | ПК 3 | Экзамен |
| 2.4. | Учет в организациях | 18 |  | 12 | 12 |  | 6 |  | 6 | 12 |  |  | 4 | 33,3 | ПК 3 | Диф. зачет |
| 2.5. | Маркетинг | 32 |  | 12 | 12 |  | 20 | 8 | 12 | 20 | 8 | 40 | 6 | 30 | ПК 4, ПК 7 | Экзамен |
| 2.6. | Управление персоналом | 32 |  | 12 | 12 |  | 20 | 8 | 12 | 20 | 8 | 40 | 6 | 30 | ПК 5, СК 1 | Экзамен |
| 2.7. | Управление бизнес-процессами | 18 |  | 12 | 12 |  | 6 |  | 6 | 12 |  |  | 4 | 33,3 | ПК 2, ЦК 1 | Диф. зачет |
| 2.8. | Управление проектами | 32 |  | 12 | 12 |  | 20 | 8 | 12 | 20 | 8 | 40 | 8 | 40 | ПК 2 | Экзамен |
| 2.9. | Методы принятияуправленческих решений | 20 |  | 8 | 8 |  | 12 |  | 12 | 8 |  |  | 4 | 50 | ПК 2, ПК 6, СК 1 | Диф. зачет |
| 2.10 | Сравнительный менеджмент | 22 |  | 12 | 12 |  | 10 | 2 | 8 | 14 | 2 | 14,3 | 6 | 42,9 | ПК 6, ПК 7 | Диф. зачет |
|  | **Раздел 3. Специализация, всего:** | **356** |  | **182** | **164** | **18** | **174** | **28** | **146** | **210** | **46** | **21,9** | **102** | **48,6** |  |  |
| 3.1. | Маркетинговые исследования  | 44 |  | 22 | 20 | 2 | 22 | 4 | 18 | 26 | 6 | 23 | 12 | 46 | ПК 7, ПК 8 | Курсовой проект с оценкой, экзамен |
| 3.2 | Современные концепциимаркетинга | 34 |  | 18 | 16 | 2 | 16 | 4 | 12 | 22 | 6 | 27,3 | 10 | 45 | ПК 8, ЦК 2 | Диф. зачет |
| 3.3. | Управление маркетином на предприятии | 44 |  | 20 | 20 |  | 24 | 4 | 20 | 24 | 4 | 16,6 | 10 | 41,6 | ПК 8 | Экзамен |
| 3.4. | Ценообразование  | 36 |  | 18 | 16 | 2 | 18 | 2 | 16 | 20 | 4 | 20 | 8 | 40 | ПК 4 | Экзамен |
| 3.5. | Интегрированныемаркетинговые коммуникации | 36 |  | 20 | 18 | 2 | 16 | 4 | 12 | 24 | 6 | 25 | 10 | 41,6 | ПК 4, ЦК 1 | Диф. зачет |
| 3.6. | Интернет-маркетинг  | 16 |  | 6 | 4 | 2 | 10 | 4 | 6 | 10 | 6 | 60 |  |  | ЦК 1 | Диф. зачет |
| 3.7. | Управление продажами  | 20 |  | 12 | 10 | 2 | 8 |  | 8 | 12 | 2 | 16,6 | 4 | 33,33 | ПК 4 | Диф. зачет |
| 3.8. | Эффективная презентациямаркетингового проекта (на иностранном языке) | 78 |  | 42 | 36 | 6 | 36 |  | 36 | 42 | 6 | 14,3 | 36 | 85,7 |  | Диф.зачет |
| 3.9. | Курсы по выбору (3 из 6): | 48 |  | 24 | 24 |  | 24 | 6 | 18 | 30 | 6 | 20 | 12 | 40 |  |  |
| 3.9.1 | Управление продуктом ипортфелем продуктов  | 16 |  | 8 | 8 |  | 8 | 2 | 6 | 10 | 2 | 20 | 4 | 40 | ПК 4 | Диф. зачет |
| 3.9.2 | Бренд-менеджмент | 16 |  | 8 | 8 |  | 8 | 2 | 6 | 10 | 2 | 20 | 4 | 40 | ПК 4 | Диф. зачет |
| 3.9.3 | Маркетинг инноваций | 16 |  | 8 | 8 |  | 8 | 2 | 6 | 10 | 2 | 20 | 4 | 40 | ПК 8 | Диф. зачет |
| 3.9.4 | Бизнес-планирование | 16 |  | 8 | 8 |  | 8 | 2 | 6 | 10 | 2 | 20 | 4 | 40 | ПК 8 | Диф. зачет |
| 3.9.5 | Основы маркетинговойлогистики | 16 |  | 8 | 8 |  | 8 | 2 | 6 | 10 | 2 | 20 | 4 | 40 | ПК 4, ЦК 1 | Диф. зачет |
| 3.9.6 | Маркетинг услуг | 16 |  | 8 | 8 |  | 8 | 2 | 6 | 10 | 2 | 20 | 4 | 40 | ПК 4, ЦК 1 | Диф. зачет |
|  | **Раздел 4. Сквозные****технологии, всего:** | **146** |  | **80** | **70** | **10** | **66** |  | **66** | **80** | **10** | **12,5** | **38** | **47,5** |  |  |
| 4.1. | Цифровая трансформациябизнеса | 18 |  | 12 | 10 | 2 | 6 |  | 6 | 12 | 2 | 16,7 | 2 | 16,7 | ПК 1, ЦК 2 | Диф. зачет |
| 4.2. | Основы цифровых технологий | 24 |  | 12 | 10 | 2 | 12 |  | 12 | 12 | 2 | 16,7 | 2 | 16,7 | ЦК 1 | Диф. зачет |
| 4.3. | Бизнес-коммуникации(на иностранном языке) | 72 |  | 36 | 30 | 6 | 36 |  | 36 | 36 | 6 | 16,7 | 22 | 61,1 | СК 1, СК 2 | Диф. зачет |
| 4.4. | Лидерство и эмоциональный интеллект | 20 |  | 12 | 12 |  | 8 |  | 8 | 12 |  |  | 8 | 66,7 | ПК 2, СК 2 | Диф. зачет |
| 4.5. | Тайм-менеджмент | 12 |  | 8 | 8 |  | 4 |  | 4 | 8 |  |  | 4 | 50 | СК 2 | Диф. зачет |
|  | **Раздел 5. Российская****стажировка, всего:** | **100** |  | **20** | **20** |  | **80** |  | **80** | **20** |  |  |  |  | ПК 2, СК 1 | Зачет |
|  | **Раздел 6. Подготовка к****зарубежной стажировке (факультативно, для заинтересованных специалистов), всего:** | **60** |  | **20** | **20** |  | **40** |  | **40** | **20** |  |  | **8** | **40** |  |  |
| 6.1. | Кросс-культурныекоммуникации (на иностранном языке) | 44 |  | 12 | 12 |  | 32 |  | 32 | 12 |  |  | 6 | 50 | ПК 6, СК 1, СК 2 | Диф. зачет |
| 6.2. | Особенности организации и ведения бизнеса стран-участниц Программы подготовкиуправленческих кадров | 16 |  | 8 | 8 |  | 8 |  | 8 | 8 |  |  | 2 | 25 | ПК 6, ПК 7 | Диф. зачет |
|  | **Раздел 7. Работа над****итоговым проектом**  | **90** |  | **30** | **30** |  | **60** |  | **60** | **30** |  |  |  |  | ПК 1, ПК 2, ПК 7, ЦК 2, СК 1, СК 2 | Защита выпускной работы (с оценкой) |
|  | **ИТОГО:** | **1078** |  | **464** | **436** | **28** | **614** | **86** | **528** | **550** | **114** | **20,7** | **216** | **39,3** |  |  |